

# WELLBEING - TRENDY I POTRZEBY ZDROWEJ ORGANIZACJI



ROZMOWA Z WERONIKĄ LAURĄ ŁAWNICZAK – CEO I POMYSŁODAWCZYNI  
INSTYTUTU ZDROWIA I URODY HOLISPACE W WARSZAWIE ORAZ AKADEMII  
- ZDROWA ORGANIZACJA



**WERONIKA LAURA ŁAWNICZAK**  
CEO Holispace

Jako przedsiębiorczyni, praktyk i wieloletnia managerka, podkreślam istotę działań w obszarze holizmu w biznesie. To wielowymiarowe i innowacyjne podejście łączące **naukę, ekonomię, wellbeing - w jeden spójny eko-system oparty na wartościach.**

**Zdrowa organizacja** odnajduje w niej źródło efektywności i rozwoju w świetle zmieniającego się otoczenia. To nowy wymiar holistyki i perspektywy biznesowej – siła, innowacja, odporność na zmiany. Obok transformacji cyfrowej i rozwoju technologii, ogromnej ilości danych i informacji, zwiększa się poziom stresu i jego skutków w postaci wypalenia zawodowego.

Nadrzędną kwestią jest zdrowie pracowników i ich odporność psycho-fizyczna. Wellbeing to ogólny stan dobrej jakości życia i odnosi się zarówno do jednostki jak i organizacji. Uwzględnia zarówno aspekty fizyczne, jak i psychiczne, zadowolenie, poczucie szczęścia, celu i sensu, a także ocenę kontroli nad swoimi emocjami. Wellbeing prowadzi to do wzrostu skuteczności i poczucia wpływu, jednak wymaga całościowego podejścia by nie ograniczył się w firmie, tylko do kilku webinarów i dni zdrowia.

Holistyczne podejście do biznesu zakłada zatem, że firma nie może być postrzegana przez pryzmat wyników finansowych, ale musi uwzględniać również takie aspekty jak: relacje z klientami i pracownikami, wpływ na środowisko naturalne, wartości oraz jej kulturę organizacyjną. **Holizm w biznesie** uwzględnia także długofalowe cele firmy oraz potrzeby interesariuszy, gotowość na zmianę, redefiniowanie celów w wielu obszarach jednocześnie. Nie bez znaczenia staje się gotowość na różnorodność i inkluzywność. Biznesowy holizm to proces, który wraz ze rozwojem firmy przygotowuje ją na przyjęcie nowego pokolenia do pracy.

## Weronika Laura Ławniczak

**CEO i pomysłodawczyni Instytutu Zdrowia i Urody Holispace w Warszawie oraz Akademii - Zdrowa Organizacja.**

Od ponad 25 lat związana jest z biznesem - infrastruktura i budownictwo, Porty Lotnicze, obecnie własna firma. Mentor i terapeuta osób w zmianie. Wspiera liderów w kształtowaniu zdrowego wzorca przywódcy opartego na inteligencji emocjonalnej, poczuciu sensu i istoty uważności.

W 2019 roku powołała pierwszy w Polsce holistyczny Instytut zdrowia. Ukończyła studia na Akademii Leona Koźmińskiego – „Dobrostan i zdrowie w organizacji”. Opracowała własną metodykę mentoringową pn. „Self Immersion Method” oraz przewodnik „5 kroków do witalności”. Łączy dobrostan i biznes, włączając koncepcję i strategię wellbeingowe w organizacjach.

Wyróżniona nagrodami gospodarczymi za innowacyjne podejście do biznesu i „holizm w biznesie - 2022”. Zaangażowana w misję społeczne na rzecz zdrowia psychicznego i zdrowego stylu życia.

# WELLBEING – TRENDS AND NEEDS OF HEALTH ORGANIZATION'S

INTERVIEW WITH WERONIKA LAURA ŁAWNICZAK - CEO AND FOUNDER OF THE HOLISPACE HEALTH AND BEAUTY INSTITUTE IN WARSAW AND THE ACADEMY - HEALTHY ORGANIZATION



**WERONIKA LAURA ŁAWNICZAK**  
CEO Holispace

As an entrepreneur, practitioner, and long-time manager, I emphasize the importance of holistic actions in business. It is a multidimensional and innovative approach that combines science, economics, wellbeing - into one coherent ecosystem based on values. A healthy organization finds its source of efficiency and development in it in the face of a

changing environment. This is a new dimension of holism and business perspective - strength, innovation, resilience to change. Alongside digital transformation and technological development, the level of stress and its consequences, such as burnout, is increasing due to the huge amount of data and information.

The overriding issue is the health of employees and their psycho-physical resilience. Wellbeing is a general state of good quality of life and refers to both the individual and the organization. It includes both physical and psychological aspects, satisfaction, a sense of happiness, purpose and meaning, as well as the assessment of control over one's emotions. Wellbeing leads to increased effectiveness and a sense of influence, but requires a comprehensive approach so as not to be limited to just a few webinars and health days in organization.

Therefore, a holistic approach to business assumes that a company cannot be perceived solely in terms of financial results but must also take into account such aspects as: relationships with customers and employees, impact on the natural environment, values, and organizational culture. Business holism also takes into account the company's long-term goals and stakeholder needs, readiness for change, redefining goals in many areas simultaneously. The willingness to embrace diversity and inclusiveness also becomes important. Business holism is a process that, along with the company's development, prepares it to accept a new generation into the workforce.

**Weronika Laura Ławniczak**

**CEO and founder of the Holispace Health and Beauty Institute in Warsaw and the Academy - Healthy Organization.**

She has been involved in business for more than 25 years - infrastructure and construction, Airports, currently her own company. A mentor and therapist for people undergoing change. She supports leaders in shaping a healthy leadership model based on emotional intelligence, a sense of purpose, and mindfulness.

In 2019, she established the first holistic Health Institute in Poland. She graduated from the Leon Koźmiński Academy - "Well-being and health in the organization." She developed her own mentoring methodology called "Self Immersion Method" and a guide "5 Steps to Vitality". She combines well-being and business, incorporating well-being concepts and strategies into organizations.

She has been recognized with business awards for innovative approaches to business and "holism in business - 2022". Engaged in social missions for mental health and a healthy lifestyle.